

OFICINA INTERNACIONAL



**UNIVERSIDAD
MODELO**

ESCUELA DE
DISEÑO

PLANES DE ESTUDIO



Movilidad y
Relaciones
Internacionales



Licenciatura en **Diseño de Modas**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos de diseño	8
	- Técnicas de investigación cuantitativas y etnográficas	7
	- Fibras y tejidos	5
	- Figurín dama**	6
	- Taller de estampado**	6
	- Patronaje básico	6

Enero - Julio

Semestre 2	- Color	5
	- Metodología del diseño	6
	- Figurín caballero	6
	- Historia del diseño	5
	- Patronaje y confección dama**	6
	- Taller de joyería**	4

Semestre 3	- Fotografía**	5
	- Experiencia del usuario	6
	- Dibujo e imagen digital**	6
	- Historia de la moda	6
	- Patronaje y confección de caballero**	6
	- Planeación y costos de la moda	4

Semestre 4	- Estrategias de marketing	6
	- Figurín por computadora**	5
	- Figurín infantil y accesorios**	5
	- Cultura y objetos I	6
	- Lencería y traje de baño**	6
	- Diseño de joyería**	4

Semestre 5	- Semiótica y retórica	6
	- Identidad e imagen corporativa	6
	- Cultura y objetos II	6
	- Análisis político y socioeconómico de México	5
	- Alta costura**	6
	- Indumentaria y joyería mexicana	6

Semestre 6	- Tendencias de la moda	4
	- Administración de la producción del vestido	6
	- Optativa I	4
	- Optativa II	4

Semestre 7	- Escaparatismo y mercadeo visual	6
	- Aspectos legales normativos	5
	- Gestión de empresas	5
	- Liderazgo, ética y práctica profesional	5
	- Optativa III	4

Semestre 8	- Edición y producción audiovisual	5
	- Bordado	4
	- Optativa IV	4

Licenciatura en **Diseño Interactivo**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos de diseño	9
	- Historia del diseño	5
	- Técnicas de investigación cuantitativas y etnográficas	7
	- Fotografía**	6
	- Dibujo	7
	- Dibujo e imagen digital	6
	- Fundamentos de programación	5

Enero - Julio

Semestre 2	- Color	6
	- Metodología del diseño	6
	- Tipografía	6
	- Ilustración digital**	6
	- Modelado**	6
	- Maquetación web**	6

Semestre 3	- Semiótica, retórica e iconografía	6
	- Experiencia del usuario	6
	- Psicología del consumidor	5
	- Edición audiovisual**	5
	- Animación**	6

Semestre 4	- Fundamentos de videojuegos	6
	- Marketing tecnológico	6
	- Cultura y objetos I	5
	- Producción audiovisual**	5
	- Animación avanzada**	6

Semestre 5	- Análisis político y socioeconómico de México	5
	- Estrategias de contenido	6
	- Cultura y objetos II	5
	- Gestión de negocios digitales	5

Semestre 6	- Identidad e imagen corporativa**	6
	- Estrategias de marca y publicidad	6
	- Optativa disciplinar I**	4

Semestre 7	- Aspectos legales y normativos	5
	- Liderazgo, ética y práctica profesional	5
	- Optativa disciplinar II**	4

Semestre 8	- Optativa disciplinar III**	4
-------------------	------------------------------------	---

Licenciatura en **Diseño e Innovación**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Introducción al diseño e innovación.....	5
	- Maderas **.....	6
	- Herramientas para el bocetaje.....	6
	- Dibujo técnico.....	6
	- Taller de semiótica y color.....	4
	- Modelos y representación tridimensional.....	6
	- Introducción a la innovación.....	3

Enero - Julio

Semestre 2	- Cerámicas **.....	6
	- Análisis para la representación.....	3
	- Modelado paramétrico 3D **.....	6
	- Presentaciones gráficas para proyectos.....	6
	- Metodologías de diseño e innovación.....	6
	- Ciencia aplicada al diseño.....	4

Semestre 3	- Metales **.....	6
	- Conceptualización para proyectos.....	3
	- Modelado de superficies 3D **.....	6
	- Taller de ergonomía y usabilidad.....	6
	- Tendencia del diseño.....	6
	- Taller de mecanismos y estructuras.....	6

Semestre 4	- Representación para proyectos.....	3
	- Presentación promocional de productos.....	6
	- Mercadotecnia e innovación.....	5
	- Prototipado rápido.....	4

Semestre 5	- Retos de la sociedad contemporánea.....	5
	- Mercadotecnia estratégica.....	5
	- Historia del diseño.....	6
	- Laboratorio de diseño y sostenibilidad.....	6
	- Introducción al Diseño artesanal.....	4
	- Interiorismo.....	4
	- Programación para aplicaciones electrónicas.....	4

Semestre 6	- Diseño y arte.....	6
	- Producción, logística y costos.....	5
	- Diseño y procesos artesanales.....	4
	- Mobiliarios.....	4
	- Tecnologías de comunicación e interfaces.....	4
	- Optativa I.....	4

Semestre 7	- Diseño e imagen de marca.....	6
	- Diseño y sociología.....	4
	- Gestión de innovación y liderazgo.....	5
	- Optativa II.....	4

Semestre 8	- Comunicación gráfica.....	6
	- Plan de negocios.....	8
	- Optativa III.....	4

*Las asignaturas con ** están sujetas a disponibilidad

*Junto a cada asignatura podrás encontrar el número de créditos que la conforma.