

OFICINA INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD
MODELO

ESCUELA DE
HUMANIDADES

PLANES DE ESTUDIO



Movilidad y
Relaciones
Internacionales



Licenciatura en **Comunicación**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Introducción a la comunicación.....	6
	- Cultura contemporánea.....	6
	- Creatividad y desarrollo.....	6
	- Evolución de los medios.....	6
	- Comunicación oral y escrita.....	6
	- Fotografía digital.....	8*
	- Introducción al diseño.....	6

Enero - Julio

Semestre 2	- Teorías de la comunicación.....	6
	- Pensamiento humanista y comunicación.....	6
	- Teoría e historia del arte.....	6
	- Marco legal de la comunicación.....	6
	- Redacción de textos académicos.....	7
	- Fotografía digital avanzada.....	8
	- Composición digital.....	8

Semestre 3	- Sociología de la comunicación.....	6
	- Entorno económico, político y social de México y América Latina.....	6
	- Semiótica.....	6
	- Teoría y práctica del sonido.....	7
	- Lenguaje y narrativa audiovisual.....	7
	- Introducción a la investigación en comunicación.....	7
	- Diseño editorial.....	8

Semestre 4	- Psicología social y persuasión.....	6
	- Comunicación política.....	6
	- Lingüística.....	6
	- Producción radiofónica.....	8
	- Producción audiovisual.....	8
	- Métodos cuantitativos en comunicación.....	7
	- Animación digital 2D.....	8

Semestre 5	- Teoría y práctica de la mercadotecnia.....	7
	- Opinión e imagen públicas.....	7
	- Periodismo.....	7
	- Fundamentos de administración.....	6
	- Postproducción audiovisual.....	8
	- Métodos cualitativos en comunicación.....	7
	- Diseño web y móvil.....	8

Semestre 6	- Teoría y práctica de la publicidad.....	7
	- Desarrollo organizacional.....	7
	- Periodismo digital.....	7
	- Comunicación organizacional.....	7
	- Producción televisiva.....	8
	- Teoría y práctica del hipertexto.....	7
	- Optativa I:	
	- Community Management.....	7
	- Fotografía comercial.....	7
	- Taller de análisis del discurso.....	7

Semestre 7	- Emprendimiento y gestión.....	7
	- Métodos de intervención organizacional.....	7
	- Comunicación educativa.....	7
	- Ética y responsabilidad social.....	7
	- Lenguaje cinematográfico.....	7
	- Teoría y práctica de los medios sociales digitales.....	7
	- Optativa II:	
	- Podcast y videoblogging.....	7
	- Producción editorial.....	7
	- Retoque y manipulación digital.....	7

Semestre 8	- Relaciones públicas.....	7
	- Comercio electrónico.....	8
	- Identidad corporativa.....	8
	- Taller de video y cine.....	8
	- Proyecto integral.....	7
	- Optativa III:	
	- Técnicas de promoción cultural.....	7
	- Herramientas de storytelling.....	7
	- Taller de Videocine.....	7

*Junto a cada asignatura podrás encontrar el número de créditos que la conforma.

Asignatura de 1er Semestre:

Fotografía Digital

*La asignatura requiere que el estudiante cuente con una cámara fotográfica, por lo que a continuación te brindamos algunas recomendaciones:

DSLR o Mirrorless.

Hay muchas cámaras digitales en el mercado, pero aquí hay unas recomendaciones para guiarte en tu compra:

Especificaciones:

- 16 mega pixeles como mínimo.
- Indispensable tener modo MANUAL.
- Tener input para micrófono y output para audífonos.
- Tarjeta de memoria SD class 3 de 32gb. 80mbps por segundo de transferencia como mínimo.

Te compartimos los siguientes enlaces para explorar diferentes cámaras y marcas:

DSLR

<https://www.bhphotovideo.com/c/search?Ntt=Canon%20EOS%20Rebel&N=0&InitialSearch=yes&sts=ma&Top+Nav-Search=>

https://www.bhphotovideo.com/c/search?Ntt=Nikon%20D3*00&N=0&InitialSearch=yes&sts=ma&Top+Nav-Search=

Mirrorless

<https://www.bhphotovideo.com/c/buy/eos-m-mirrorless-cameras/ci/22752/N/4002790103?sts=cat>

https://www.bhphotovideo.com/c/search?Ntt=Panasonic%20Lumix%20DMC-G*&N=0&InitialSearch=yes&sts=ma&Top+Nav-Search=

<https://www.bhphotovideo.com/c/search?Ntt=Sony%20A6000&N=0&InitialSearch=yes&sts=ma&Top+Nav-Search=>

Licenciatura en **Lengua y Literatura Modernas** (Carrera de Salida*)

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 1 al 4 ya no se encuentran disponibles para su selección.

Agosto - Enero

Semestre 5	- Taller de didáctica de la literatura	7
	- Sociología de la literatura	6
	- Cultura y pensamientos modernos y posmodernos	6
	- Literatura española de los siglos XVIII y XIX	6
	- Literatura hispanoamericana del siglo XIX	6
	- Taller de técnicas de promoción cultural	7
	- Cultura y literatura inglesa contemporánea	7

Enero - Julio

Semestre 6	- Teoría y método de traducción	7
	- Taller de análisis literario	7
	- Cultura y pensamiento en Hispanoamérica	6
	- Generación del 98	6
	- Poesía y narrativa hispanoamericana del siglo XX	6
	- Cultura y literatura francesa I	6
	- Optativa I	6

Semestre 7	- Literatura moderna y posmoderna occidental	6
	- Seminario de investigación literaria I	8
	- Cultura y pensamiento en México	6
	- Literatura española del siglo XX	6
	- Poesía y narrativa hispanoamericana contemporánea	6
	- Cultura y literatura francesa II	6
	- Optativa II	6

Semestre 8	- Literatura mexicana moderna	6
	- Seminario de investigación literaria II	8
	- Literatura yucateca moderna	6
	- Literatura española contemporánea	6
	- Teatro y ensayo hispanoamericano contemporáneo	6
	- Cultura y literatura francesa III	6
	- Optativa III	6

Licenciatura en **Estudios Literarios y Escritura Creativa**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Historia del arte y principios de estética 6
	- Literatura medieval y escritura renacentista... 6
	- Literatura prehispánica y Novohispana 6
	- Ensayo literario 7
	- Gramática de la lengua española 7
	- Lenguaje e interculturalidad 7
	- Integración de habilidades lectoras 7

Enero - Julio

Semestre 2	- Fundamentos de teoría literaria 6
	- Análisis sociológico de textos literarios..... 7
	- Literatura española de los siglos de oro 6
	- Literatura inglesa medieval y renacentista 6
	- Análisis y escritura de cuento 7
	- Lingüística 7
	- Taller de escritura académica 7

Semestre 3	- Literatura, feminismos y estudios de género... 6
	- Literatura española del siglo XVIII al XX 6
	- Literatura inglesa de los siglos XVIII y XIX 6
	- Literatura hispanoamericana del siglo XIX 6
	- Análisis y escritura de poesía 7
	- Semiótica 7
	- Análisis crítico del discurso 7

Semestre 4	- Filosofía aplicada al estudio literario..... 6
	- Panorama de la literatura europea del siglo XIX y XX 6
	- Literatura inglesa contemporánea 6
	- Análisis y escritura de dramaturgia 7
	- Géneros periodísticos 7
	- Corrección ortotipográfica y de estilo 8
	- Gestión cultural e industrias creativas 7

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 5 al 8 no se encuentran disponibles para su selección.

Licenciatura en **Producción Musical**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos y teoría de la música	7
	- Sonido y escucha	6
	- Música, cultura y arte	6
	- Física del sonido	6
	- Matemáticas aplicadas al sonido	7
	- Expresión corporal	7
	- Expresión escrita	6

Enero - Julio

Semestre 2	- Solfeo	8
	- Introducción al piano	8
	- Introducción a la tecnología	7
	- Técnicas de grabación	8
	- Música, poder y acción política	6
	- Música de las primeras civilizaciones a la Edad Media	6
	- Electrónica	7

Semestre 3	- Armonía	7
	- Piano avanzado	8
	- Edición de audio	8
	- Mezcla	7
	- Música moderna y contemporánea	6
	- Diseño digital	8
	- Lenguaje y producción audiovisual	7

Semestre 4	- Arreglos	7
	- Ensamble	8
	- Herramientas, bucles y samplers	8
	- Masterización	8
	- Música popular tradicional y urbana	6
	- Introducción a la industria musical	6
	- Mercadotecnia y publicidad digital	7

Semestre 5	- Composición	7
	- Experimentación e improvisación	8
	- Programación	8
	- Producción	8
	- Aspectos legales en la industria musical	6
	- Metodología de la investigación	7
	- Branding	7

Semestre 6	- Narrativa cinematográfica y audiovisual	7
	- Organización de eventos en vivo	7
	- Estética y música en videojuegos	7
	- Mezcla avanzada	8
	- Gestión de recursos y finanzas	6
	- Pensamiento creativo	7
	- Optativa I	7

Semestre 7	- Apreciación musical en el cine y compositores del siglo XX	6
	- Escenografía e iluminación	7
	- Música hipermedia y transmedia	7
	- Ética en la industria musical	6
	- Gestión de proyectos culturales	7
	- Optativa II	7

Semestre 8	- Mezcla para eventos en vivo	8
	- Comercialización y distribución	7
	- Management artístico	7
	- Laboratorio de innovación	7
	- Optativa III	8