

OFICINA INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD
MODELO

ESCUELA DE **NEGOCIOS**

PLANES DE ESTUDIO



Movilidad y
Relaciones
Internacionales



Licenciatura en **Administración y Desarrollo Empresarial** (Carrera de Salida*)

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 1 al 6 ya no se encuentran disponibles para su selección.

Agosto - Enero

Semestre 7

- Gestión tecnológica 7
- Gestión estratégica de negocios 7
- Logística 7
- Organización industrial 7
- Inteligencia de negocios 7
- Comercio electrónico 7

Optativas:

- Social media y marketing II 7
- Fotografía digital 7
- Organización industrial 7
- Psicología organizacional 7
- Relaciones públicas 7

Enero - Julio

Semestre 8

- Seminario integrador de la administración 7
- Habilidades directivas 7
- Proyectos de inversión 7
- Seminario de finanzas 7
- Gestión del conocimiento 7
- Administración de la calidad 7

Optativas:

- Redes sociales y community manager 5
- Fotografía digital avanzada 5
- Análisis y evaluación de puestos 5
- Comunicación política 5

Licenciatura en **Administración y Mercadotecnia** (Carrera de Salida*)

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 1 al 6 ya no se encuentran disponibles para su selección.

Agosto - Enero

Semestre 7	- Mercadotecnia internacional	6
	- Estudio y análisis de mercados digitales	7
	- Plan de comunicación, publicidad y Social Media	7
	- Mercadotecnia estratégica por internet	6
	- Comercio electrónico	7
	- Mercadotecnia del servicio	6

Optativas:

- Social media y marketing	7
- Fotografía digital	7
- Inteligencia de negocios	7
- Relaciones laborales	6
- Relaciones públicas II	7

Enero - Julio

Semestre 8	- Negocios internacionales	6
	- Producción audiovisual	8
	- Auditoria de la mercadotecnia	7
	- Habilidades directivas	7
	- Administración de la calidad	7
	- Proyectos de inversión	7

Optativas:

- Redes sociales y community manager	7
- Fotografía digital avanzada	7
- Gestión del conocimiento	7
- Análisis y evaluación de puestos	7
- Comunicación política	7

Licenciatura en **Gestión de Negocios** (Carrera de Salida*)

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 1 al 6 ya no se encuentran disponibles para su selección.

Agosto - Enero

Semestre 7	- Gestión estratégica de negocios.....	7
	Optativas:	
	- Valuación de los estados financieros	7
	- Producción y postproducción televisiva	8
	- Cultura turística en la comunidad	7
	- Seguridad de las tecnologías de la información	7
	- Diseño publicitario y medios de comunicación	8
	- Legislación deportiva y ética aplicada al deporte	6
	- Programación de videojuegos	5

Enero - Julio

Semestre 8	- Proyectos de inversión	7
	Optativas:	
	- Consolidación de estados financieros	7
	- Relaciones públicas e identidad corporativa	7
	- Turismo sustentable en áreas protegidas	7
	- Administración de proyectos de tecnologías de información	7
	- Negocios internacionales	6
	- Sueldos y salarios	7
	- Marketing deportivo	9
	- Programación y base de datos	5

*Junto a cada asignatura podrás encontrar el número de créditos que la conforma.

Licenciatura en **Administración y Dirección Financiera**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos de administración	7
	- Desarrollo de habilidades para la profesión	3
	- Microeconomía	7
	- Conceptos básicos de mercadotecnia	7
	- Responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable	6
	- Contabilidad empresarial	7
	- Taller de pensamiento matemático	4
	- Habilidades de comunicación efectiva	7

Enero - Julio

Semestre 2	- Planeación estratégica y organización	7
	- Taller de valores socioculturales y mundiales	7
	- Macroeconomía	7
	- Fundamentos de investigación	7
	- Segmentación de mercado	7
	- Contabilidad de costos	7
	- Probabilidad y estadística	7

Semestre 3	- Innovación en modelos de negocios	7
	- Gestión del talento humano	10
	- Marco mercantil y fiscal de los negocios	6
	- Taller para el desarrollo de proyectos	10
	- Análisis político y socioeconómico de México	7
	- Contabilidad administrativa	7
	- Estadística aplicada	7

Semestre 4	- Desarrollo de nuevos productos	7
	- Capacitación y cultura organizacional	7
	- Derecho laboral y seguridad social	7
	- Investigación de mercado cualitativa	10
	- Investigación de operaciones	7
	- Negocios internacionales	7
	- Matemáticas financieras	7

Semestre 5	- Innovación en modelos de servicio	7
	- Habilidades directivas	6
	- Ecosistema de los negocios en Yucatán	4
	- Investigación de mercado cuantitativa	10
	- Administración de operaciones	7
	- Administración financiera	7
	- Mercadotecnia de servicios	7

Semestre 6	- Iniciativa empresarial joven	7
	- Simulación de negocios	5
	- Finanzas internacionales	6
	- Inversiones	7
	- Presupuestos	7
	- Administración financiera a largo plazo	7
	- Inglés para negocios	4

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 7 y 8 no se encuentran disponibles para su selección.

Licenciatura en **Administración y Mercadotecnia Estratégica**

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos de administración	7
	- Desarrollo de habilidades para la profesión	3
	- Microeconomía	7
	- Conceptos básicos de mercadotecnia	7
	- Responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable	6
	- Contabilidad empresarial	7
	- Taller de pensamiento matemático	4
	- Habilidades de comunicación efectiva	7

Enero - Julio

Semestre 2	- Planeación estratégica y organización	7
	- Taller de valores socioculturales y mundiales	7
	- Macroeconomía	7
	- Fundamentos de investigación	7
	- Segmentación de mercado	7
	- Contabilidad de costos	7
	- Probabilidad y estadística	7

Semestre 3	- Innovación en modelos de negocios	7
	- Gestión del talento humano	10
	- Marco mercantil y fiscal de los negocios	6
	- Taller para el desarrollo de proyectos	10
	- Análisis político y socioeconómico de México	7
	- Contabilidad administrativa	7
	- Estadística aplicada	7

Semestre 4	- Desarrollo de nuevos productos	7
	- Capacitación y cultura organizacional	7
	- Derecho laboral y seguridad social	7
	- Investigación de mercado cualitativa	10
	- Investigación de operaciones	7
	- Negocios internacionales	7
	- Matemáticas financieras	7

Semestre 5	- Innovación en modelos de servicio	7
	- Habilidades directivas	6
	- Ecosistema de los negocios en Yucatán	4
	- Investigación de mercado cuantitativa	10
	- Administración de operaciones	7
	- Administración financiera	7
	- Mercadotecnia de servicios	7

Semestre 6	- Iniciativa empresarial joven	7
	- Simulación de negocios	5
	- Mezcla promocional de marketing	7
	- Fijación de precios	7
	- Canales de distribución	6
	- Técnicas de negociación y venta	7
	- Inglés para negocios	4

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 7 y 8 no se encuentran disponibles para su selección.

Licenciatura en Dirección de Empresas y Negocios Internacionales

Agosto - Enero

Semestre 1	- Fundamentos de administración	7
	- Desarrollo de habilidades para la profesión	3
	- Microeconomía	7
	- Conceptos básicos de mercadotecnia	7
	- Responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable	6
	- Contabilidad empresarial	7
	- Taller de pensamiento matemático	4
	- Habilidades de comunicación efectiva	7

Enero - Julio

Semestre 2	- Planeación estratégica y organización	7
	- Taller de valores socioculturales y mundiales	7
	- Macroeconomía	7
	- Fundamentos de investigación	7
	- Segmentación de mercado	7
	- Contabilidad de costos	7
	- Probabilidad y estadística	7

Semestre 3	- Innovación en modelos de negocios	7
	- Gestión del talento humano	10
	- Marco mercantil y fiscal de los negocios	6
	- Taller para el desarrollo de proyectos	10
	- Análisis político y socioeconómico de México	7
	- Contabilidad administrativa	7
	- Estadística aplicada	7

Semestre 4	- Desarrollo de nuevos productos	7
	- Capacitación y cultura organizacional	7
	- Derecho laboral y seguridad social	7
	- Investigación de mercado cualitativa	10
	- Investigación de operaciones	7
	- Negocios internacionales	7
	- Matemáticas financieras	7

Semestre 5	- Innovación en modelos de servicio	7
	- Habilidades directivas	6
	- Ecosistema de los negocios en Yucatán	4
	- Investigación de mercado cuantitativa	10
	- Administración de operaciones	7
	- Administración financiera	7
	- Mercadotecnia de servicios	7

Semestre 6	- Iniciativa empresarial joven	7
	- Simulación de negocios	5
	- Tratados y organismos para los negocios internacionales	7
	- Marketing internacional	7
	- Logística para el comercio exterior	7
	- Economía internacional	6
	- Inglés para negocios	4

*Las asignaturas correspondientes a los semestres 7 y 8 no se encuentran disponibles para su selección.